

SEHNSUCHT *Deutschland*

PRESSEMITTEILUNG

Berlin für unterwegs: Aktuelle Ausgabe von Sehnsucht Deutschland als App erhältlich

Hamburg, Januar 2012 – Die Medienmarke Sehnsucht Deutschland bietet die aktuelle Printausgabe des Reisemagazins als App für iPhone und iPad an. Die Leser können das komplette Heft mit dem Top-Thema Berlin auf beiden Mobilgeräten schnell und einfach lesen. 63 Adressen hat Sehnsucht Deutschland allein für Berlins verwegenen Stadtteil Mitte ausfindig gemacht. Die Tipps und Orte der redaktionellen Berichte sind verlinkt und können mit einem Klick online besucht werden.

Die App wurde gemeinsam mit apps.net aus München entwickelt und kann kostenlos im iTunes-Store heruntergeladen werden. Die aktuelle Ausgabe ist im iTunes Store für 0,79 € erhältlich. Zusätzlich können auch die letzten vier Ausgaben aus 2011 zum jeweils gleichen Preis heruntergeladen werden.

Die **Sehnsucht Deutschland GmbH & Co. KG** mit Sitz in Hamburg gibt seit 2007 vier Mal im Jahr das IVW-geprüfte Magazin *Sehnsucht Deutschland* mit einer Auflage von durchschnittlich 150.000 Exemplaren heraus. Flankiert wird das Magazin von dem Portal www.sehnsuchtdeutschland.com, das redaktionelle Beiträge, Tipps und Informationen bietet sowie dem Videoportal Sehnsucht Deutschland TV www.sehnsuchtdeutschland.tv, das durch die Behörde für Kultur und Medien der Stadt Hamburg gefördert wurde. Zusätzlich ist das Magazin als App für iPhone und iPad erhältlich. Die Geschäftsführer Torsten Biege (Marketing) und David Pohle (Chefredaktion) verfügen über langjährige Erfahrungen in der Marketing-, Telekommunikations- sowie der Tourismusbranche.

Pressekontakt:

Deborah Klein
Sehnsucht Deutschland GmbH & Co. KG
Großer Burstah 31
20457 Hamburg

Tel.: 040-70 38 35 14

Fax: 040-70 38 35 33

presse@sehnsuchtdeutschland.com