

SEHNSUCHT *Deutschland*

PRESSEINFORMATION

Bewegte Bilder bewegen – Sehnsucht Deutschland TV ist da!

Neues Videoportal www.sehnsuchtdeutschland.tv zeigt Impressionen aus Deutschlands schönsten Regionen

Hamburg, 27. Mai 2010. Mit einem Klick von Sylt an die Saar: www.sehnsuchtdeutschland.tv lädt zu Streifzügen durch die spektakulärsten Landschaften und schönsten Städte Deutschlands ein. Filme aus den verschiedenen Regionen lassen den Betrachter durch Münsters Gassen bummeln oder auf's Wattenmeer blicken, zeigen den Tegernsee aus der Vogelperspektive und die historischen Schönheiten Weimars aus nächster Nähe.

Wer sich ein Bild von Deutschland als Reiseziel machen möchte, findet hier übersichtlich in diversen Kategorien Filme zu bestimmten Orten und Landschaften, zu kulturellen Events und kulinarischen Spezialitäten, zu Aktivitäten und Freizeitangeboten. Verwandte Themen werden jeweils vorgeschlagen, so dass es sich entspannt durch's ganze Land surfen lässt. Links, mit denen der Urlaub direkt und ganz konkret geplant werden kann, ergänzen die visuellen Impressionen. Zur Vertiefung der Informationen sind jeweils Links zum Onlineportal www.sehnsuchtdeutschland.com verfügbar.

Pressekontakt:

Ulrike Christoforidis
jck media und mehr marketing gmbh
Großer Burstah 31
20457 Hamburg
Tel.: 0 40-70 38 35 15
u.christoforidis@jck-mediaundmehr.de

Das Hamburger Medienunternehmen Sehnsucht Deutschland GmbH & Co. KG baut mit dem Bewegtbildportal Sehnsucht Deutschland TV (www.sehnsuchtdeutschland.tv) sein multimediales, redaktionelles Tourismusangebot weiter aus. Zur Medienfamilie zählt neben dem vier Mal jährlich erscheinenden, IVW-geprüften Reisemagazin Sehnsucht Deutschland (Auflage 170.000) auch das Onlineportal www.sehnsuchtdeutschland.com, das mit redaktionellen Beiträgen, Tipps, Userblog und Online-Shop eine große Themenvielfalt rund um das Reisen, Leben und Entdecken in Deutschland bietet. Über Sehnsucht Deutschlands mobilen Service für Handys lassen sich zudem Infos zu ausgewählten Destinationen abrufen. Die Geschäftsführer Torsten Biege (Marketing) und David Pohle (Chefredaktion) verfügen über langjährige Erfahrungen in der Marketing-, Telekommunikations- sowie der Tourismusbranche.