

## PRESSEINFORMATION

### „Sehnsucht Deutschland in Bewegung“ Hamburger Medienunternehmen erhält Förderung für webTV

Hamburg, 4. Februar 2010. Das Hamburger Medienunternehmen Sehnsucht Deutschland GmbH & Co. KG baut sein multimediales, redaktionelles Tourismusangebot mit einem Bewegtbildportal und -kanal weiter aus.

*Sehnsucht Deutschland TV* wird neben dem Printmagazin *Sehnsucht Deutschland*, dem Onlineportal [www.sehnsuchtdeutschland.com](http://www.sehnsuchtdeutschland.com) und dem mobilen Service für Handys die redaktionellen und vertrieblichen Angebote des Unternehmens erweitern und vertiefen. Die Hamburger Behörde für Kultur, Sport und Medien (BKSM) stellt im Rahmen der newTV-Förderung eine Anschubfinanzierung zur Verfügung, mit deren Hilfe eine eigenständige Bewegtbildredaktion aufgebaut und die hohe journalistische Qualität des neuen Mediums gewährleistet wird.

„In der Medienstadt Hamburg mit ihren zahlreichen Talenten findet Sehnsucht Deutschland jene Menschen, die das multimediale Konzept des Unternehmens mit Leben erfüllen,“ erläutert Torsten Biege, einer der beiden Geschäftsführer der Sehnsucht Deutschland GmbH & Co. KG. „Sehnsucht Deutschland entwickelt das Angebot von Hamburg aus mit Hamburger Dienstleistungs- und Strategiepartnern.“ Darüber freut sich auch Kai Flatau, Fachgruppenleiter newTV bei Hamburg@work, der Medieninitiative der Freien und Hansestadt Hamburg: „Die Erweiterung der Marke Sehnsucht Deutschland um ein kreatives und informatives newTV-Angebot wird langfristig innovative Arbeitsplätze in Hamburg schaffen“.

Das webTV-Angebot von Sehnsucht Deutschland wird in der Aufbauphase sowohl als Fenster in das Onlineportal [www.sehnsuchtdeutschland.com](http://www.sehnsuchtdeutschland.com) und in Partnerportale eingebunden als auch zu einem eigenen Portal ([www.sehnsuchtdeutschland.tv](http://www.sehnsuchtdeutschland.tv)) ausgebaut. Unter der redaktionellen Führung des SD-Teams werden

**Pressekontakt:**

Ulrike Christoforidis  
jck media und mehr marketing gmbh  
Großer Burstah 31  
20457 Hamburg  
Tel.: 0 40-70 38 35 15  
[u.christoforidis@jck-mediaundmehr.de](mailto:u.christoforidis@jck-mediaundmehr.de)

Bewegtbilder von Destinationen, Organisationen und Unternehmen sowie Reisenden eingebunden, die Informationen und Impressionen aus verschiedenen Regionen Deutschlands liefern. Subspartenkanäle (die wie z.B. jüngst ein Special der Printausgabe die Schlösser und Herrenhäuser Mecklenburg-Vorpommerns zeigen), Kurzfilmserien und Filmwettbewerbe ergänzen das Programm mittelfristig.

Mit dem neuen webTV-Angebot bietet Sehnsucht Deutschland Partnern und Kunden eine multimediale Kommunikationsplattform und nutzt die crossmediale Vernetzung der eigenen Medien und Inhalte sowie den Zugang zu Vermarktern, Partnern, touristischen Dachorganisationen, Destinationen und Industrie für die Vermarktung.

---

#### **Das Unternehmen:**

Die **Sehnsucht Deutschland GmbH & Co. KG** mit Sitz in Hamburg betreibt das Portal [www.sehnsuchtdeutschland.com](http://www.sehnsuchtdeutschland.com), das mit redaktionellen Beiträgen, Tipps und Informationen sowie einem Userblog eine große Themenvielfalt rund um das Reisen, Leben und Entdecken in Deutschland bietet. Vier Mal im Jahr erscheint zudem das IVW-geprüfte Reisemagazin Sehnsucht Deutschland (Copypreis 1,40 Euro) mit einer Auflage von 200.000 Exemplaren, die über den Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel, den ausgewählten Zeitschriftenhandel, als Bordmagazin der an den Bundesverband deutscher Omnibusunternehmer (BDO) angeschlossenen Reiseveranstalter und über weitere Kooperationspartner vertrieben werden. Jüngstes Mitglied der Medienfamilie ist der mobile Service für das Handy, der Geheimtipps zu ausgewählten Destinationen (aktuell: [www.Koeln.sdtipps.com](http://www.Koeln.sdtipps.com)) liefert.

Die Geschäftsführer Torsten Biege (Marketing) und David Pohle (Chefredaktion) verfügen über langjährige Erfahrungen in der Marketing-, Telekommunikations- sowie der Tourismusbranche.