

PRESSEINFORMATION

Kalender mit Deutschlands Top 12-Bildern

Fotowettbewerb von *Sehnsucht Deutschland*: Die Gewinner stehen fest

Hamburg, 11. August 2009. Er musste gegen mehrere hundert Konkurrenten bestehen, dem Urteil einer Profi-Jury standhalten und im anschließenden Publikums-Voting eine Nasenlänge voraus sein. Nun steht der Gewinner des Fotowettbewerbs „Deutschland ist fotogen!“, ausgeschrieben von *Sehnsucht Deutschland*, fest: Volker Hahlbecks Siegerbild zeigt den Leuchtturm Dornbusch auf Hiddensee im Abendlicht – ein besonderes Bild, das dennoch repräsentativ für eine der schönsten Regionen Deutschlands steht.

Ziel des Wettbewerbs, zu dem das Onlineportal und Reisejournal *Sehnsucht Deutschland* mit den Partnern Canon, Pixelspeed, Foto Digital und der ARD Fernsehlotterie aufgerufen hatte, war es, die einzigartig schönen Seiten Deutschlands im Bild festzuhalten: Besondere Stimmungen, Augenblicke und Anblicke aus den unterschiedlichen Regionen des Landes.

Unter www.sehnsuchtdeutschland.com sind alle 30 Bilder der „letzten Runde“ mit ihren Platzierungen zu sehen. Die Top 12 werden nun von *Sehnsucht Deutschland* zu einem Fotokalender 2010 zusammengestellt (in Kürze im Onlineshop des Portals erhältlich). Mit jeweils 3 Euro pro verkauftem

Pressekontakt:

Ulrike Christoforidis
jck media und mehr marketing gmbh
Großer Burstah 31
20457 Hamburg
Tel.: 0 40-70 38 35 15
u.christoforidis@jck-mediaundmehr.de

Kalender unterstützt *Sehnsucht Deutschland* die Aktion „Ein Platz an der Sonne“ der ARD Fernsehlotterie, die benachteiligten Kindern einen Ferienaufenthalt ermöglicht.

Weitere Informationen und einen Blick auf die Sieger- bzw. künftigen Kalenderbilder gibt es unter www.sehnsuchtdeutschland.com/fotowettbewerb.

BILDINFORMATION: Volker Hahlbeck gewann mit seiner Aufnahme des Leuchtturms Dornbusch auf Hiddensee den Sehnsucht Deutschland-Fotowettbewerb „Deutschland ist fotogen!“

(Foto ist ausschließlich zur Veröffentlichung im Zusammenhang mit der Presseinformation freigegeben)

Über Sehnsucht Deutschland:

Das Reisejournal (Copypreis 1,40 Euro) ist die inhaltlich wie optisch hochwertige Informationsquelle für alle, die Deutschland bereisen, erleben und entdecken möchten. Vier Mal im Jahr erscheint die IVW-geprüfte Printausgabe mit einer Auflage von 200.000 Exemplaren, die über den Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel, den ausgewählten Zeitschriftenhandel, als Bordmagazin der an den Bundesverband deutscher Omnibusunternehmer (BDO) angeschlossenen Reiseveranstalter und über weitere Kooperationspartner vertrieben werden. Eine noch größere Themenvielfalt, zusätzliche Links und Informationen bietet das Onlineportal www.sehnsuchtdeutschland.com. Jüngstes Mitglied der Medienfamilie ist der mobile Service für das Handy, der Geheimtipps zu ausgewählten Destinationen (aktuell: Köln) liefert.