

## PRESSEINFORMATION

### Neutrale Daten, neue Wege

**Zeitungsjournal Sehnsucht Deutschland jetzt IVW-geprüft/  
Vertrieb durch Axel Springer Tochter asv vertriebs gmbh**

Hamburg, 2. September 2008. Von gleich zwei Neuerungen werden Anzeigenkunden von *Sehnsucht Deutschland* künftig profitieren: Das Zeitungsjournal rund um das Reisen, Leben und Entdecken in Deutschland zählt ab sofort zu den IVW-geprüften Medien. Regelmäßig wird die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW) künftig zuverlässige Daten über die Verbreitung des Mediums den Werbetreibenden, Agenturen und anderen Medieninteressierten zur Verfügung stellen.

Einen weiteren Anstoß erhält die Verbreitung des mit einer Auflage von 200.000 Exemplaren gedruckten Zeitungsjournals durch die vertriebliche Kooperation der herausgebenden Sehnsucht Deutschland GmbH & Co. KG mit der Axel Springer Tochter asv vertriebs gmbh, die ab sofort die bundesweite Distribution im ausgewählten Zeitschriftenhandel sowie dem Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel übernimmt.

#### Pressekontakt:

Ulrike Christoforidis  
jck media und mehr marketing gmbh  
Großer Burstah 31  
20457 Hamburg  
Tel.: 0 40-70 38 35 15  
u.christoforidis@jck-mediaundmehr.de

#### Über Sehnsucht Deutschland:

Das Zeitungsjournal (Copypreis 1,40 Euro) ist eine inhaltlich wie optisch hochwertige Informationsquelle für die Zielgruppe der über 40jährigen, die im eigenen Land reisen, (er-)leben und entdecken möchten. Vier Mal im Jahr erscheint die 32seitige Printausgabe mit einer Auflage von 200.000 Exemplaren, die über den ausgewählten Zeitschriftenhandel, als Bordmagazin der an den Bundesverband deutscher Omnibusunternehmer (BDO) angeschlossenen Reiseveranstalter und über weitere Kooperationspartner vertrieben werden. Eine noch größere Themenvielfalt, zusätzliche Links und Informationen bietet das Onlineportal [www.sehnsuchtdeutschland.com](http://www.sehnsuchtdeutschland.com).